



Familientradition  Seit 1753

## Estratto del REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI

### "TULPE CHEERS EUROPE"

#### PROMOTORE

**WARSTEINER ITALIA s.r.l.** con sede legale in Via Mendola 21, 39100 Bolzano (BZ) e con sede operativa in Via Monte Pastello, 26 - 37057 San Giovanni Lupatoto (VR) - Codice Fiscale e Partita Iva 01660250216.

#### SOGGETTO DELEGATO

**PRAGMATICA PLUS S.r.l.** con sede in Galleria dei Legionari Trentini 5 - 38122 Trento (TN) - Partita IVA e Codice Fiscale 02471610226 - [www.pragmatica.plus](http://www.pragmatica.plus) - [info@pragmatica.plus](mailto:info@pragmatica.plus).

#### TIPOLOGIA

Operazione a premi con premio immediato.

#### DURATA

L'operazione si svolge **dal 9 febbraio al 31 dicembre 2023**, esclusivamente nel periodo in cui è presente l'espositore promozionale presso i Punti Vendita aderenti che commercializzano il "PRODOTTI IN PROMOZIONE" come indicato di seguito in dettaglio.

#### TERRITORIO

Nazionale e Repubblica di San Marino.

#### PUNTI VENDITA PARTECIPANTI

Partecipano all'operazione esclusivamente i Punti Vendita dove sono esposti gli espositori promozionali relativi alla presente iniziativa, e solo per il periodo di esposizione degli stessi.

Sono esclusi gli acquisti effettuati sul web, inclusi i siti di acquisto online degli stessi negozi aderenti all'iniziativa. Sono altresì esclusi gli acquisti con fattura.

#### DESTINATARI

Clienti finali maggiorenni che, durante il periodo dell'operazione a premi indicato al paragrafo "DURATA", acquistano i prodotti in promozione presso i Punti Vendita partecipanti nei quali l'espositore è presente.

Si precisa che non possono partecipare all'operazione i minori di anni 18.

#### PRODOTTI IN PROMOZIONE

Partecipano alla promozione le confezioni Tripack di "Birra WARSTEINER" in bottiglie da 33 cl. presenti sugli appositi espositori promozionali situati presso i Punti Vendita aderenti.



Familientradition  Seit 1753

## MECCANICA

Nel periodo di promozione indicato al paragrafo "DURATA", i Clienti finali dei Punti Vendita partecipanti dove saranno presenti gli espositori promozionali con la grafica della manifestazione, che effettueranno l'acquisto di n. 2 confezioni del prodotto in promozione "Birra WARSTEINER" in confezione tripack, con scontrino unico e multipli (soglia ripetibile in uno stesso scontrino), riceveranno gratuitamente in premio **n. 1 Bicchiere a stelo da 25cl. brandizzato WARSTEINER.**

Esempio: acquisto di n. 1 confezioni Tripack = nessun premio;  
acquisto di n. 2 confezioni Tripack = n. 1 Bicchiere;  
acquisto di n. 4 confezioni Tripack = n. 2 Bicchieri e così via.

Il Promotore si riserva di proporre condizioni di miglior favore per i partecipanti; tali condizioni saranno portate a conoscenza dei destinatari con le modalità previste per la comunicazione dell'iniziativa principale, in particolar modo con materiale informativo sui Punti Vendita partecipanti.

## PREMIO

Il premio consiste in un **Bicchiere a stelo da 25cl. brandizzato WARSTEINER** con decorazione CHEERS EUROPE, del valore di Euro 1,26 Iva esclusa, **Euro 1,54** Iva inclusa.

**Il premio in palio non è sostituibile, non è convertibile in danaro, né è data facoltà ai partecipanti di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi diversi anche se di minor valore.**

Il Promotore non può in nessun caso essere ritenuto responsabile di eventuali problematiche insorte durante l'utilizzo del premio in palio. Il Promotore non può essere altresì ritenuto responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei Clienti.

Nel caso in cui il premio in palio abbia subito modifiche/aggiornamenti di forma o sostanza rispetto al modello promesso, oppure qualora lo stesso non sia più prodotto/commercializzato dal produttore/fornitore, il Promotore si impegna a consegnare ai Clienti un premio di pari o maggior valore avente funzionalità e prestazioni uguali o superiori.

L'eventuale decoro del premio esposto sul materiale pubblicitario è indicativo e potrebbe subire variazioni a seconda della disponibilità da parte del Promotore.

Le immagini riprodotte nel materiale pubblicitario, così come le ambientazioni delle stesse, hanno il solo scopo di presentare il premio.

## CONDIZIONI DI RICHIESTA E RITIRO DEL PREMIO

La consegna del premio avverrà contestualmente all'acquisto dei prodotti in promozione, nelle quantità previste, direttamente presso l'espositore situato sul Punto vendita aderente.

Non è consentita la richiesta del premio presentando scontrini di spesa successivamente al pagamento ed all'allontanamento dalla zona casse, anche se emessi nel periodo dell'iniziativa.



Familientradition  Seit 1753

---

Non sono previste modalità diverse da quella sopra descritta per il ritiro del premio.

**La richiesta del premio è esclusivamente a carico del Cliente che intenda partecipare all'iniziativa; nel caso in cui il Cliente non eserciti tale diritto nei termini previsti dalla meccanica esposta nel presente regolamento, il Promotore non potrà essere in nessun caso chiamato in causa.**

#### MEZZI DI COMUNICAZIONE DELL'INIZIATIVA

La manifestazione sarà comunicata ai Clienti attraverso il box espositivo presso i Punti Vendita partecipanti.

Il presente regolamento, nella versione ufficiale, è conservato presso **PRAGMATICA PLUS S.r.l.** con sede in Galleria dei Legionari Trentini, 5 - 38122 Trento (TN) - Partita IVA e Codice Fiscale 02471610226 - [www.pragmatica.plus](http://www.pragmatica.plus) in quanto soggetto delegato dal Promotore alla domiciliazione della documentazione relativa alla presente manifestazione.

Una copia conforme all'originale sarà depositata presso la sede del Promotore mentre un estratto in formato elettronico, ma identico nei contenuti, sarà reperibile per tutta la durata della manifestazione sul sito [www.warsteiner.it](http://www.warsteiner.it) e richiedibile scrivendo a [info@pragmatica.plus](mailto:info@pragmatica.plus).

Eventuali modifiche che, nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti, dovessero essere apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione saranno preventivamente comunicate ai Clienti con le medesime modalità di comunicazione al pubblico riservate al presente regolamento.