



## REGOLAMENTO

### PROMOTORE:

**WARSTEINER ITALIA s.r.l.** con sede legale in Via Mendola 21, 39100 Bolzano (BZ) - Sede operativa in Via Monte Pastello, 26 - 37057 San Giovanni Lupatoto (VR) - Codice Fiscale e Partita Iva 01660250216, per i propri prodotti a marchio Rye River.

### SOGGETTO DELEGATO:

**PRAGMATICA PLUS s.r.l.** con sede in Palazzo MIRANA - Piazzetta del Sass, 8 - 38122 Trento (TN) – Partita IVA e Codice Fiscale 02471610226 – [www.pragmatica.plus](http://www.pragmatica.plus) – [info@pragmatica.plus](mailto:info@pragmatica.plus) .

### TIPOLOGIA:

Concorso a Premi

### DENOMINAZIONE:

**UNLEASH YOUR IRISH SOUL ED. 2**

### DURATA:

Il Concorso a Premi si svolge nei seguenti termini temporali:

- Prima comunicazione al pubblico: il Concorso sarà veicolato al pubblico attraverso Instagram con il primo post/storia/reel che verrà comunicato in data da definirsi, a partire dal **1 giugno 2024**
- Periodo per la pubblicazione delle stories su Instagram **dal 1 giugno 2024** (o data successiva, come indicato al punto precedente) **al 31 dicembre 2024**
- Selezione della Giuria di Qualità per la definizione dei vincitori entro il **31 gennaio 2025**

### DESTINATARI e TERRITORIO:

Il Concorso è rivolto alle Band o solisti (nel seguito del regolamento definiti per brevità genericamente "Band") che suonano musica irlandese folk o cover irlandesi moderne. I partecipanti dovranno essere maggiorenni residenti o domiciliati in Italia.

Sono esclusi dalla partecipazione gli amministratori, soci, dipendenti e collaboratori della Società Promotrice, i minorenni e le persone giuridiche.

La partecipazione farà riferimento al profilo Instagram che la effettua, e sarà riconducibile nelle comunicazioni con il Promotore a colui o coloro il/i quale/i gestisce tale profilo, il quale dovrà essere in possesso dell'autorizzazione e delle liberatorie delle persone coinvolte e con lui ritratte nel video.

### ONLUS:

Qualora a fine periodo i premi del Concorso non vengano assegnati e/o non richiesti, gli stessi verranno devoluti alla Associazione **La Mongolfiera Onlus** Via Pampera, 10 - 40026 Imola (BO) – Codice Fiscale 90045710374; nel caso in cui i vincitori rifiutassero i premi, gli stessi rientreranno nella disponibilità della Società Promotrice.



## MECCANICA:

Per partecipare al Concorso a Premi NON è necessario l'acquisto di alcun prodotto; la partecipazione è gratuita.

Coloro i quali intendano partecipare al Concorso dovranno, nel periodo indicato al paragrafo "DURATA" effettuare quanto segue:

- Pubblicare una [storia](#) su [Instagram](#), nel profilo della Band che sia senza limitazioni, dove la Band esegue un brano di musica irlandese folk o cover irlandesi moderna
- [Menzionare](#) nella [storia](#) un locale (meglio se Pub) dove si può suonare musica dal vivo, presente su territorio italiano dove la Band è solita esibirsi;
- [Menzionare](#) nella [storia](#) il profilo che promuove il Concorso [@ryeriver\\_italia](#);
- Inserire nella storia l'[hashtag](#) del Concorso [#UYIS](#);
- Eventualmente, non obbligatorio, [menzionare](#) nella [storia](#) altra Band che suona musica irlandese folk o cover irlandesi moderne.

Una volta pubblicata la [storia](#) sul profilo [Instagram](#) della Band/solista, il sistema attiverà automaticamente in [direct](#) un [Chatbot](#) che richiederà al partecipante:

- Se intende partecipare al Concorso;
- Di accettare il presente regolamento e tutte le clausole in esso contenute (obbligatorio);
- Di verificare l'informativa, concedere il consenso al trattamento dei dati ai fini della partecipazione al Concorso ed eventuali ulteriori consensi il partecipante ritenesse opportuni, fra quelli proposti dal form di registrazione;
- Di compilare eventuali dati di registrazione (nome band, nome utente ecc.) e fornire le informazioni richieste: numero componenti, genere musicale (irlandese folk o moderna), eventuale cachet per esibizione live, contatto telefonico, e-mail, provincia di residenza);
- Di allegare il video postato nella storia, anche in versione estesa se la Band partecipante lo ritiene opportuno, al fine di sottoporlo alla giuria per la scelta della Band vincitrice.

Si precisa che:

- I dati indicati in fase di registrazione al Concorso dovranno fare riferimento all'intestatario del profilo partecipante o suo delegato, e dovranno corrispondere a quelli presenti sul suo documento di identità; non potranno essere utilizzati in fase di registrazione in Chatbot nomi d'arte o di fantasia o pseudonimi: in caso di non corrispondenza tra i dati di registrazione rilasciati all'atto della registrazione ed i documenti di identificazione richiesti per la conferma di vincita, la società promotrice avrà la possibilità di poter richiedere integrazione dei dati ai fini della partecipazione, o di escludere la Band dalla partecipazione al Concorso.
- Qualora non venga caricato in direct durante la Chatbot il video relativo alla storia, la partecipazione non sarà considerata valida.

Eventuali storie contenenti video uguali pervenuti a fronte di registrazione di soggetti diversi, verranno valutate ed il promotore si riserva di approfondire la situazione ed eventualmente eliminare a suo insindacabile giudizio le partecipazioni che non hanno seguito le regole di partecipazione per una o tutte le partecipazioni.

Sono ammesse partecipazioni multiple con pezzi diversi, da parte di stessa Band/solista.



## COMMISSIONE GIUDICATRICE:

I video caricati in Chatbot dai partecipanti nel rispetto di quanto previsto dal presente regolamento, saranno valutati da una Giuria di Qualità appositamente costituita, con la presenza di Funzionario a tutela della fede pubblica della CCIAA o Notaio; la giuria sarà composta da esperti, a vario titolo e di musica irlandese.

I video verranno selezionati seguendo un criterio qualità della produzione video e musicale.

Ogni riunione della giuria verrà effettuata con un minimo di n. 3 giurati fra quelli individuati dalla Promotrice; i giudizi della giuria sono insindacabili ed inappellabili.

## CONTENUTI E MANLEVE:

In merito al video di partecipazione pubblicato nella storia, la vincita potrà essere convalidata solo qualora:

- La band sia l'effettiva esecutrice di quanto presente nel video;
- Ceda gratuitamente alla Promotrice il diritto di utilizzo del video e garantisca alla Promotrice il pacifico godimento del diritto di utilizzo per la presente iniziativa e per tutti gli usi di comunicazione ad essi correlati e non, che la stessa intenda effettuare.
- Rinunci a qualsiasi futura richiesta di compenso relativamente alla produzione e all'utilizzo del video presente nella storia;
- Tenga indenne e manlevi la Promotrice, nonché i soggetti ad essa collegati o da essa controllati, i suoi rappresentanti, dipendenti, consulenti, nonché qualsivoglia suo partner commerciale da eventuali pretese avanzate da terzi, a qualsiasi titolo, in relazione ai diritti d'utilizzo ceduti alla Promotrice e/o ai contenuti del video caricato.

Il video pubblicato nella storia non dovrà contenere in nessun modo materiale coperto da copyright di soggetti terzi o soggetto ad altri diritti proprietari di terzi (compresi diritti di privacy o diritti di pubblicazione), nonché, in caso contrario, di aver ottenuto tutte le eventuali licenze, autorizzazioni, concessioni e permessi da parte degli eventuali legittimi titolari, necessarie per disporre dei predetti diritti d'autore.

La Promotrice si riserva la possibilità di condividere le storie, e rilanciarle sia via web che online, sui canali web, quali siti, newsletter e social di pertinenza della Promotrice.

I video presenti nelle storie verranno giudicati idonei alla partecipazione al Concorso; non verranno ammessi video non conformi agli intendimenti della Promotrice secondo i seguenti criteri:

- che non siano riferibili a musica irlandese (folk o moderna);
- che prevedano contenuti che vanno in contrasto con l'uso responsabile dell'alcool e degli alcolici;
- palesemente in contrasto con norme di legge;
- di scarso interesse o insignificanti, con contenuti non riconoscibili o non identificabili e di dubbio/scarso interesse artistico o rispetto al fine dell'iniziativa;
- di cattivo gusto o con contenuti volgari, osceni o offensivi della morale corrente;
- con contenuti discriminatori nei confronti di qualunque etnia e/o religione e/o nazionalità o lesivi della sensibilità altrui;
- con contenuti violenti, pornografici o comunque di natura sessuale;
- con contenuti e riferimenti inopportuni a sostanze illecite;
- con contenuti controversi, offensivi, illegali o vietati da qualunque disposizione di legge;
- con contenuti e riferimenti di qualsiasi genere al maltrattamento degli animali;
- con contenuti che incitino all'odio o alla violenza;



- con contenuti che contengano in qualsivoglia modalità informazioni false, inesatte, fuorvianti o fraudolente;
- con contenuti che richiedano o sottintendano la richiesta di compensi;
- con contenuti che violino in qualunque modo diritti di terzi, anche in riferimento ai diritti d'autore, di proprietà intellettuale e/o industriale;
- con contenuti che costituiscano forma di pubblicità diretta o indiretta a qualsiasi attività o prodotto/servizio diverso da quelli prodotti/commercializzati dalla Promotrice.

Eventuali video caricati nelle storie giudicati non consoni secondo i parametri sopra indicati o per motivazioni che ad insindacabile giudizio della società promotrice non permettano la partecipazione, verranno esclusi dalla partecipazione all'iniziativa, ad insindacabile giudizio della Promotrice.

Si precisa che la Società promotrice, con la partecipazione della Band, non assume alcun vincolo a fornire contatti o organizzare eventi/esibizioni per le Band partecipanti.

### **CONSEGNA DEL PREMIO**

Per convalidare la vincita la Band vincitrice, entro 10 giorni dalla data di comunicazione di vincita effettuata da parte della Società Promotrice attraverso i dati di contatto rilasciati in fase di partecipazione, dovrà dare conferma, secondo le indicazioni contenute nell'avviso di vincita stesso, e fornire i dati richiesti.

Qualora la Band vincitrice non dia riscontro all'avviso di vincita nei tempi e nei modi indicati nell'avviso di vincita, la vincita decadrà a favore delle riserve previste.

La Società Promotrice non sarà responsabile del mancato rilevamento da parte del partecipante della comunicazione di avviso di vincita.

Il premio sarà consegnato gratuitamente alla band vincitrice entro le tempistiche previste dalla norma in materia di manifestazioni a premi (180 giorni); la Società Promotrice si riserva il diritto di adottare le modalità di utilizzo più opportune, per le quali il vincitore non dovrà sostenere alcuna spesa.

La Società Promotrice potrà scegliere di rendere pubblico l'esito del Concorso.

La Società Promotrice si riserva di effettuare le verifiche che riterrà necessarie al fine di garantire il rispetto delle condizioni di partecipazione.

La Società Promotrice si riserva di poter verificare e confrontare i dati dei partecipanti, prima di convalidare il premio, richiedendo copia di documento di identità in corso di validità degli stessi; l'autenticità dei dati dei vincitori e la corrispondenza fra il vincitore e chi ha eseguito il video saranno necessarie al fine di convalidare la vincita.

Le eventuali partecipazioni ritenute fraudolente e l'eventuale relativa vincita verranno verificate e sottoposte a tutti i controlli ritenuti necessari; qualora dalle verifiche venga confermata una partecipazione non corretta, la vincita relativa verrà annullata.

La Società Promotrice, in caso di partecipazioni fraudolente, si riserva di adottare tutte le modalità di tutela dei propri interessi presso le opportune sedi.

### **SOFTWARE GESTIONE PARTECIPAZIONI:**

Le partecipazioni pervenute durante il Concorso, ed i relativi contenuti verranno regolarmente tracciati e copiati da un apposito algoritmo aggregatore che adotta un sistema analogo mirror, copiando il dato di partecipazione su server allocato in territorio IT dove i dati sono conservati con



misure di protezione a tutela dell'integrità del dato; tale database è accessibile solo da personale autorizzato e preventivamente identificato.

### **PREMIO E MONTEPREMI:**

La Band definita dalla Giuria si aggiudicherà un viaggio riservato ai componenti della band indicati in fase di partecipazione, con destinazione DUBLINO.

Il viaggio include:

- Volo in classe economy con partenza da Milano o Roma, ed arrivo all'aeroporto di Dublino e ritorno, bagaglio compreso;
- Pernottamento per n.3 notti con formula mezza pensione in struttura indicata dalla Promotrice;
- Trasporto da aeroporto a hotel/visite e viceversa.

La prenotazione del pacchetto deve essere effettuata almeno 30 giorni prima della data effettiva di partenza e necessariamente tramite un operatore, seguendo le indicazioni di utilizzo ricevute in fase di comunicazione di vincita. Il viaggio dovrà essere effettuato entro 12 mesi dalla data di assegnazione dello stesso alla Band vincitrice.

I componenti della Band che parteciperanno al viaggio dovranno partire/rientrare tutti dallo stesso Aeroporto/stazione e nello stesso momento, con i mezzi indicate dalla Promotrice; i costi derivanti da gestioni del viaggio diverse da quelle indicate non saranno a carico della Società Promotrice.

Qualora il vincitore lo richieda la partenza potrebbe avvenire anche da aeroporti secondari, previa verifica di disponibilità e tariffa e ad assoluta discrezione della Promotrice. La Promotrice non ha nessun obbligo circa eventuali richieste di aggiungere persone terze rispetto alla Band, pertanto non può garantire tale Servizio, nemmeno con copertura di costi totale a carico dei viaggiatori aggiuntivi.

Tutto quanto non citato espressamente nella descrizione del premio è a carico della Band.

L'assicurazione inclusa copre l'assicurato in caso di annullamento del viaggio e per assistenza medica, i dettagli completi, le franchigie e le modalità di fruizione verranno inviati dopo la convalida della vincita.

Il valore del premio è determinato in via presuntiva; al fine di sostenere da parte della Società Promotrice tutti i costi previsti dal viaggio vinto, qualora il viaggio generi un costo inferiore al valore definito in via presuntiva, nessun conguaglio potrà essere richiesto da parte del vincitore, così come nessun costo potrà essere a suo carico rispetto a quanto previsto nella descrizione del viaggio.

La Società Promotrice non risponde per mancata fruizione del viaggio dovuta a qualsivoglia motivo in capo alla Band; pertanto, i componenti della Band dovranno provvedere a tutti gli adempimenti burocratici necessari a fruire il viaggio.

I premi in palio non sono sostituibili, non sono cedibili, non sono convertibili in voucher sconto o in danaro, né è data facoltà di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi diversi anche se di minor valore.

Nel caso in cui i premi in palio abbiano subito modifiche/aggiornamenti di forma o sostanza rispetto a quello promesso, oppure qualora non sia possibile effettuare il viaggio per motivi non



dipendenti dalla Band, la Società Promotrice si impegna a consegnare al partecipante un premio di pari o maggior valore avente caratteristiche e prestazioni uguali o superiori.

**Il valore presunto del premio (basandosi su una band di n.5 persone) è pari ad € 7.500 (74 ter).**

#### **MEZZI DI COMUNICAZIONE:**

La manifestazione verrà pubblicizzata attraverso i profili social della Società Promotrice, su canali digitali in generale e offline; il messaggio pubblicitario sarà coerente con il presente regolamento.

Il presente regolamento, depositato presso PRAGMATICA PLUS s.r.l. con sede in Galleria dei Legionari Trentini, 5 - 38122 TRENTO, sarà disponibile anche presso la sede del Promotore, e per tutta la durata della manifestazione sarà richiedibile all'indirizzo [info@pragmatica.plus](mailto:info@pragmatica.plus).

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione, saranno tempestivamente comunicate ai Destinatari con le medesime modalità di comunicazione al pubblico riservate al presente regolamento.

#### **NOTE FINALI:**

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in merito alla eventuale documentazione richiesta per la convalida di vincita non pervenuta per eventuali disguidi postali e cause di qualunque altro genere ad essa non imputabili o per problemi di trasmissione e/o a disservizio operatore o per qualsiasi causa non imputabile alla Società Promotrice.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante la linea telefonica, gli strumenti tecnici, il computer/tablet/smartphone, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet non dipendenti dalla Promotrice stessa che possano impedire al partecipante di accedere al sito di partecipazione e partecipare all'iniziativa.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovute all'indicazione di dati personali errati e/o non veritieri da parte dei partecipanti.

La partecipazione alla manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

La Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini dell'art. 1990 cod. civ. dandone preventivamente comunicazione ai destinatari con le medesime modalità di comunicazione adottate per la comunicazione principale dell'iniziativa al pubblico.

Si precisa che la partecipazione al Concorso è gratuita e che i costi di connessione ad internet per la partecipazione saranno soggetti esclusivamente alla tariffa concordata dal partecipante con il proprio operatore telefonico; non è pertanto previsto nessun aggravio di costo per il partecipante.

La Società Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. n. 600 del 29/09/73 a favore del vincitore.

Il presente Concorso a Premi non è in nessun modo riconducibile ad Instagram né a Meta Inc. che non hanno alcun legame, accordo o responsabilità nell'organizzazione dello stesso.



Per quanto non espressamente previsto dal presente regolamento troverà attuazione il DPR n.430 del 26.10.2001.

#### **INFORMATIVA TRATTAMENTO DATI:**

Ai sensi del Decreto legislativo 10 agosto 2018, n. 101 che adegua il Codice in materia di protezione dei dati personali (Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196) alle disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 – GDPR, i dati personali raccolti in occasione della presente iniziativa verranno trattati con modalità manuali ed elettroniche, ai fini della partecipazione al presente Concorso a Premi.

I dati dei partecipanti non saranno comunicati ad alcuno né diffusi. Solo i dati dei vincitori verranno verbalizzati dal Funzionario responsabile della tutela del consumatore e della fede Pubblica della Camera di Commercio competente o dal notaio.

Il vincitore, esaurite le procedure di gestione del Concorso, potrà richiedere la rettifica o la cancellazione dei propri dati, ovvero presentare opposizione al trattamento rivolgendosi alla Società Promotrice sopra indicata.

Solo in caso di apposito consenso espresso dal partecipante in fase di partecipazione, i dati dei partecipanti potranno essere trattati per l'invio di materiale promozionale e pubblicitario anche a mezzo di e-mail, sms e newsletter da parte della Società Promotrice.